

Communiqué de presse

Bruxelles / Utrecht, le 27 août 2009.

Fortis nomme Kurt De Schepper à la fonction de Chief Risk Officer et Antonio Cano à la fonction de CEO de AG Insurance au sein d'une nouvelle structure de direction simplifiée

Fortis annonce aujourd'hui la nomination de Kurt De Schepper à la fonction de Chief Risk Officer et d'Antonio Cano à la fonction de CEO de AG Insurance à dater du 1^{er} septembre. Simultanément, Fortis annonce des changements dans la structure de direction du groupe afin de refléter le nouveau périmètre de Fortis en tant que compagnie d'assurance internationale.

La nomination de Kurt De Schepper et d'Antonio Cano sont soumises à l'approbation de la Commission bancaire, financière et des assurances (CBFA).
La nouvelle structure de l'organisation, sous le contrôle du Conseil d'Administration, comprend un Executive Committee et un Management Committee.

L'**Executive Committee** se compose de :

- Bart De Smet, CEO, chargé des départements Strategy & Development, Audit, Investor Relations, Communications et Corporate Secretariat ;
- Bruno Colmant, Deputy CEO, chargé des départements Finance, Legal et Legacy issues, et
- Kurt De Schepper, CRO (Chief Risk Officer), chargé des départements Risk, Compliance, Support Functions et Separation issues.

L'Executive Committee supervisera la gestion quotidienne des activités du groupe, en particulier la gestion des capitaux, les questions relatives à la scission et à l'héritage de l'ancien Fortis, les fonctions Audit, Compliance, Finance et Risk, Communication, ainsi que d'autres questions de gestion du groupe.

Le **Management Committee** aura pour mission de définir et de mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise, ses business plans et ses budgets, ainsi que les activités opérationnelles de l'entreprise.

Le Management Committee réunit, outre les trois membres de l'Executive Committee, Patrick Depovere, CFO, ainsi que les directeurs des quatre zones géographiques opérationnelles : Steven Braekeveldt, CEO pour l'Europe continentale; Antonio Cano, CEO de AG Insurance; Barry Smith, CEO pour le Royaume-Uni et Dennis Ziengs, CEO pour l'Asie.

Fortis estime qu'avec cette nouvelle structure, ses organes de décision seront mieux à même de mettre en commun leurs meilleures pratiques et d'exploiter les synergies potentielles entre les business.

Fortis

Rue Royale 20
1000 Bruxelles
Belgique

Archimedeslaan 6
3584 BA Utrecht
Pays-Bas

www.fortis.com

Ces modifications organisationnelles constituent une importante étape dans la préparation du groupe aux défis et aux opportunités qui se présenteront à l'avenir. Compte tenu de la nomination de MM. Antonio Cano et Kurt De Schepper, AG Insurance ne manquera pas d'annoncer, le moment venu, de nouvelles modifications au sein du management de l'entité.

La redéfinition de l'organisation et de la gouvernance du groupe est un des éléments essentiels de la révision stratégique actuellement en cours. Fortis présentera sa nouvelle stratégie au marché le 25 septembre.

Par ailleurs, Fortis travaille à la simplification de la structure juridique du groupe. Les travaux sont en cours et feront l'objet d'une présentation en temps opportun.

Fortis holding (Fortis SA/NV et Fortis N.V.) comprend (1) une participation de 75% dans AG Insurance, (2) Fortis Insurance International, (3) une participation de 45% dans Royal Park Investments – une entité hébergeant un portefeuille de crédits structurés – et (4) des actifs et passifs financiers de différents instruments de financement. AG Insurance est leader du marché, et se profile également comme un acteur de premier plan dans le marché des Employee Benefits. Fortis mène ses activités d'assurances internationales (Fortis Insurance International) au Royaume-Uni, où il est le troisième opérateur du marché de l'assurance automobile privée, en France, à Hong Kong, au Luxembourg (non-vie), en Allemagne, en Turquie, en Russie et en Ukraine, ainsi que par le biais de coentreprises au Luxembourg (vie), au Portugal, où Millenniumbcp Fortis figure parmi les leaders du marché, en Chine, en Malaisie, en Inde et en Thaïlande. Fortis emploie actuellement plus de 10.000 personnes.

Contacts presse :

Bruxelles : +32 (0)2 228 82 92 *Utrecht:* +31 (0)30 226 32 61

Investor Relations :

Bruxelles : +32 (0)2 565 53 78 *Utrecht:* +31 (0)30 226 65 66

ANNEXE

Management Committee

Éléments biographiques

Steven Braekeveldt (48 ans) a une longue carrière internationale dans le secteur des services financiers, tant en banque qu'en assurance. Il a notamment assumé plusieurs fonctions de direction chez ING, notamment en tant que Managing Director de BBL Hong Kong puis de la division Commercial and Merchant Banking chez BBL/ING Singapore. En 2001, il est devenu membre de l'Executive Committee d'ING Comercial America, l'une des principales compagnies d'assurances d'Amérique latine. C'est en 2006 qu'il a rejoint Fortis Insurance International, prenant la direction de la zone Europe (9 pays). Depuis 2008, S. Braekeveldt est CEO de Fortis Insurance International Europe. Il est titulaire de plusieurs licences en droit et d'une maîtrise en économie.

Antonio Cano (46 ans) est économiste ; il a entamé sa carrière dans le secteur de l'assurance en 1989 chez AMEV, aux Pays-Bas. En 1991, il a rejoint Fortis Insurance International. En 1994, il a été nommé responsable de la fonction ALM auprès de CaiFor, la coentreprise espagnole de bancassurance détenue par Fortis et « La Caixa ». Il a gravi ensuite les échelons jusqu'à devenir Managing Director. En 2001, il a été nommé Directeur de Risk and Business Planning chez AG Insurance ; depuis 2006, il est Managing Director de Bank Channel and Life Insurance Development.

Bruno Colmant (48 ans) était précédemment CFO et membre exécutif du conseil d'administration d'ING Belgium ; il a également été directeur de cabinet du ministre des Finances et CEO d'Euronext Belgium. Plus récemment, il était membre du Management Committee de NYSE Euronext et responsable pour le marché belge. B. Colmant est titulaire d'un doctorat en économie appliquée et d'un MBA de la Purdue University (USA).

Kurt De Schepper (53 ans) est actuaire. Il a entamé sa carrière chez AG Insurance, où il est devenu membre du Management Team responsable du canal « Employee Benefits » en 1990. Entre 1995 et 2004, il a été General Manager Europe chez Fortis Insurance International, responsable, entre autres, pour la coentreprise CaiFor et Fortis Insurance UK. En 2004, il a accédé à la fonction de Chief Pension Officer au niveau de Fortis holding ; depuis mi-2005, il assume la fonction de Business Operating Officer chez AG Insurance. K. De Schepper gère les actifs financiers de AG Insurance depuis septembre 2008.

Bart De Smet (52 ans) a entamé sa carrière chez Argenta en 1982. De 1985 à 1993, il a été Executive Vice President de la division Vie auprès de la compagnie d'assurance Nationale Suisse. En 1994, il a rejoint ING Insurance Belgium, où il est devenu membre de l'Executive Committee, chargé des activités d'assurance vie individuelle et de groupe, d'assurance maladie et de banque. Bart De Smet a rejoint Fortis en 1998. Membre du comité de direction de Fortis AG, il y assumait la responsabilité de Fortis Employee Benefits. En 2005, il a pris la direction du canal de distribution Courtiers chez Fortis Insurance Belgium, pour accéder à la fonction de CEO de Fortis Insurance Belgium en 2007. Il a été nommé CEO de Fortis holding en juillet 2009.

Patrick Depovere (55 ans) est actuaire ; il est entré chez Fortis en 1978 en tant que Controller. Il est devenu auditeur interne en 1983, responsable du département comptable en 1991 et directeur Control & Reporting en 2000. En 2007, il a rejoint ABN AMRO où il a dirigé le Transition Steering Group Finance et CFO Shared Assets. En novembre 2008, il a été nommé CFO de Fortis holding.

Barry Smith (55 ans) a assumé des fonctions variées dans le secteur des services financiers. Il est devenu CEO de Fortis UK en 2001. Dans cette fonction, il a engagé l'entité dans une stratégie destinée à en faire un producteur et distributeur rentable de solutions d'assurances au Royaume-Uni, à développer des propositions commerciales inédites et ciblées sur la clientèle, qui ont été plusieurs fois primées. Il a été récemment nommé Président du Chartered Insurance Institute (CII) dans le cadre d'une campagne de professionnalisation du secteur de l'assurance. Il participe très intensément aux activités du CII, depuis de nombreuses années. Il est Président de l'ABI Motor Committee et membre de l'ABI GIC Management Committee.

Dennis Ziengs (60 ans) a rejoint Fortis en avril 2002 au titre de CEO pour l'Asie, en poste à Hong Kong. Sa carrière dans le secteur des services financiers a débuté en 1973. Immédiatement avant de rejoindre Fortis, il était un des Divisional Board Members auprès de Deutsche Bank en Allemagne. Auparavant, il a assumé des fonctions dirigeantes auprès de Rabobank International, d'ABN AMRO Bank et de Continental Bank, dans de nombreux pays d'Asie, d'Amérique du Nord et du Sud, et d'Europe. Au total, D. Ziengs a vécu et travaillé dans la zone Asie-Pacifique pendant près de 19 ans. Pour compléter les études accomplies aux Pays-Bas en 1971, il a obtenu un MBA auprès de l'University of Oregon, aux États-Unis.